

# SKÅL INTERNATIONAL



# Qu'est-ce que le Skal ?

Le SKAL est la seule organisation internationale qui regroupe les acteurs du tourisme et du voyage dans le monde.

Le **Skål international** a été créé en 1932, suite à un Eductour de quelques agents de voyage français qui sont partis en Scandinavie, en Suède et qui ont été accueillis par des professionnels du tourisme regroupés en un club qui, pour souhaiter la bienvenue avec le verre de l'amitié, disaient SKAL.

De retour en France, l'idée a fait son chemin et sous le nom de SKAL est née une association qui regroupait des acteurs du tourisme pour se retrouver en toute amitié et échanger des contacts professionnels (Florimond Volckaert, Hugo Krafft, Pierre Soulié et Georges Ithier).

Le Club Côte d'Azur a été créé en 1933 par Camille Mathez le grand père de Pierre Mathez, Transports internationaux et de Henri Tschann, le père de Michel Tschann , notre Skallègue et directeur de l'hôtel Splendid à Nice.

Je suis très honorée d'avoir été élue en septembre 2018, la 40<sup>e</sup> présidente du Skal Côte d'Azur.

**Skål International** est une organisation professionnelle de leaders du tourisme dans le monde entier, qui promeut le tourisme et l'amitié à l'échelle mondiale.

C'est le seul groupe international qui regroupe toutes les branches du secteur du voyage et du tourisme.

Fondé en 1934, Skål International dispose aujourd'hui d'un réseau professionnel de presque 14 000 membres répartis dans plus de 340 clubs dans plus de 100 pays.  
- Chiffres de juin 2020 -

# Qu'est-ce que le Skal ?

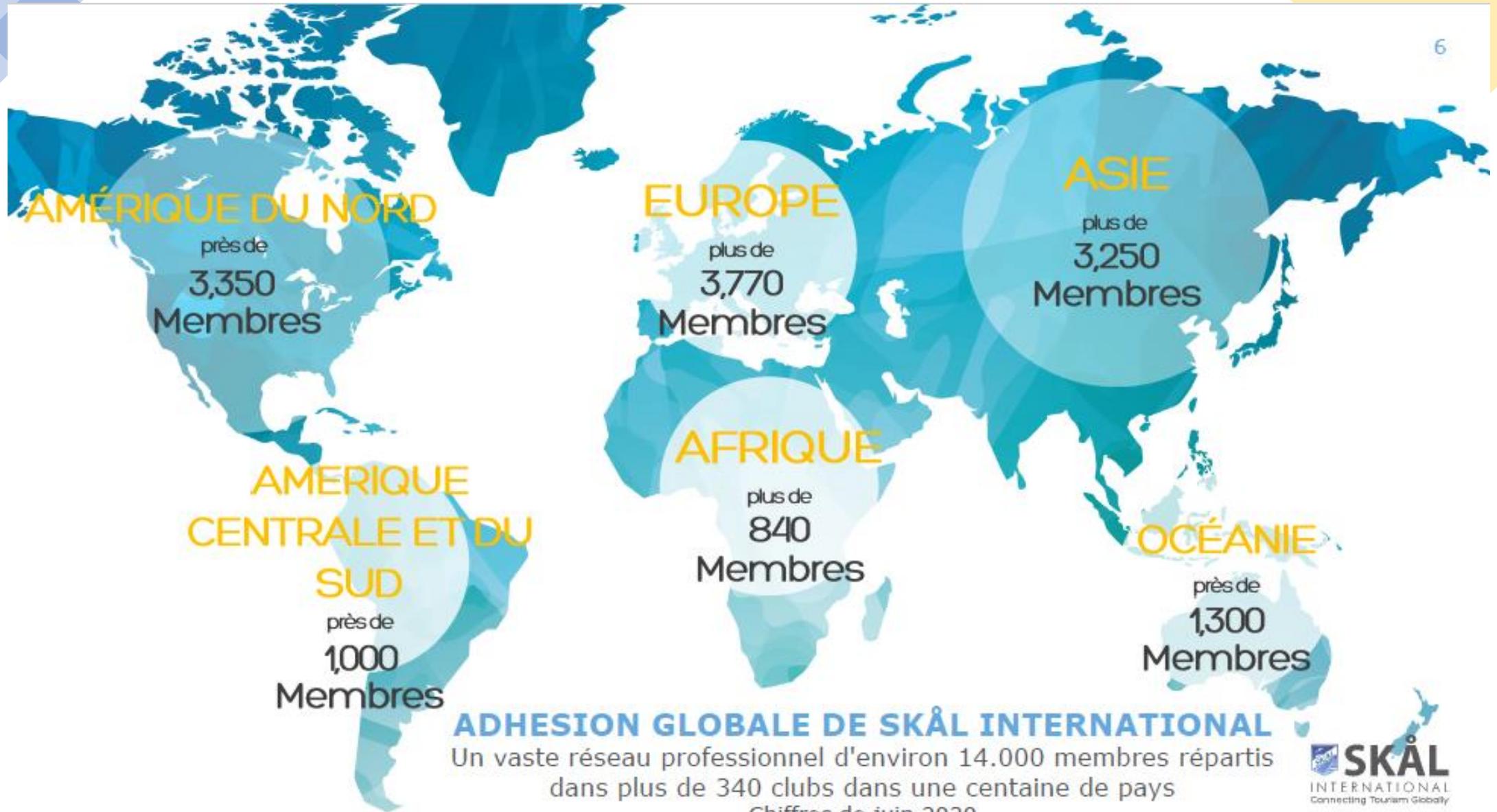
Aujourd'hui plus que jamais, les dirigeants et les professionnels de l'industrie du tourisme à tous les niveaux ont besoin d'un réseau professionnel pour développer leurs affaires et notre organisation est, la meilleure plateforme de networking.

Notre devise est vraiment d'actualité en cette période - **Faire des Affaires entre Amis**

**Skål International** est dirigé par un Comité Exécutif de six membres, élus par les délégués au cours de l'Assemblée Générale annuelle qui se déroule dans le cadre du Congrès Mondial Skål, qui s'organise chaque année dans un pays différent. Cela permet aux adhérents d'avoir une bonne connaissance du potentiel touristique existant dans le monde

Skål International est Membre Affilié de l'Organisation Mondiale de Tourisme (OMT) depuis 1984.

Nous comptons aujourd'hui 13520 adhérents répartis dans 340 Clubs présents dans 101 pays. La majorité des activités ont lieu à l'échelle locale et nationale, sous l'égide de Skål International, dont le siège est le Secrétariat Général situé à Torremolinos en Espagne.



### ADHESION GLOBALE DE SKÅL INTERNATIONAL

Un vaste réseau professionnel d'environ 14.000 membres répartis dans plus de 340 clubs dans une centaine de pays

- Chiffres de juin 2020 -





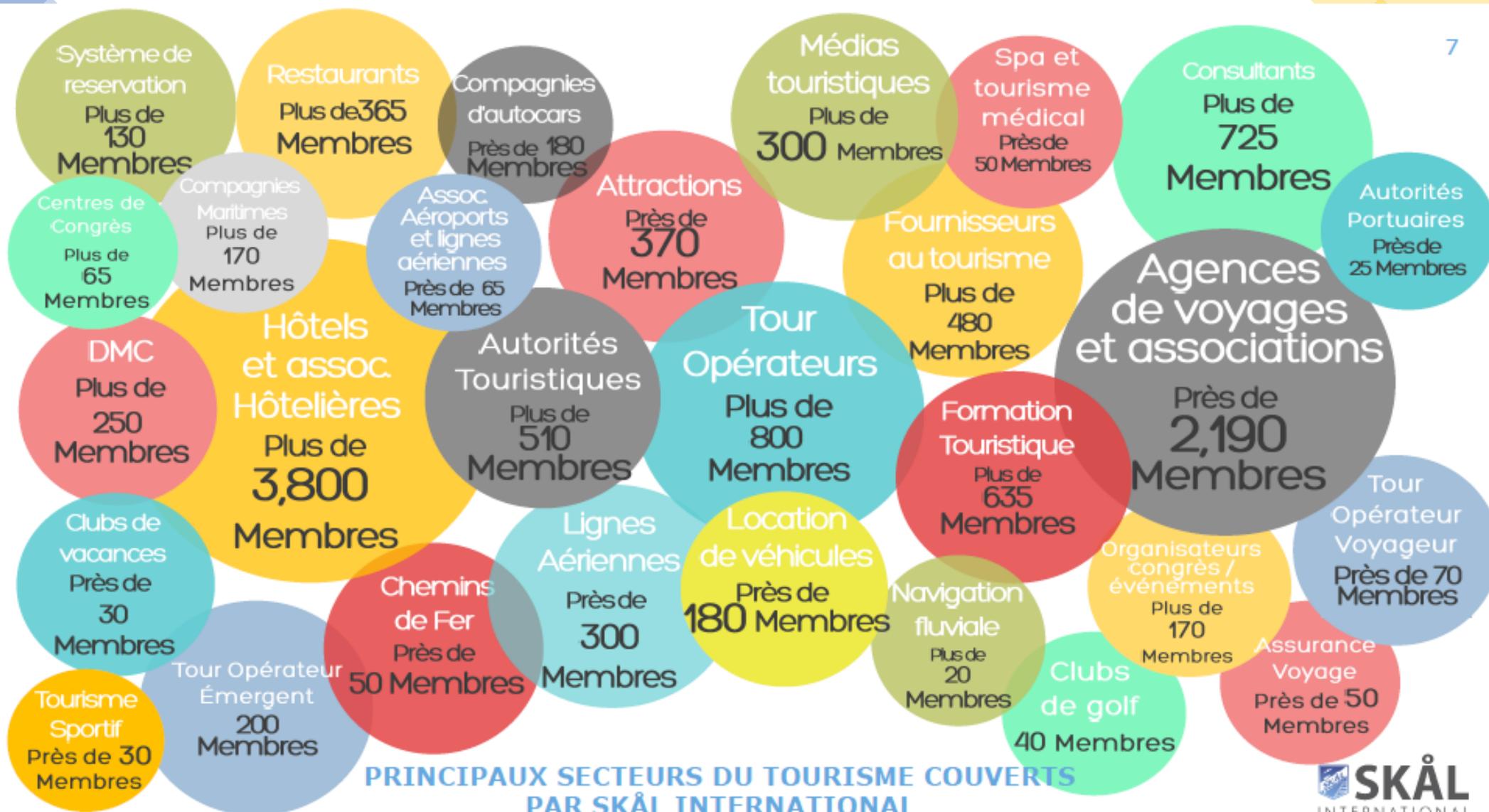
# Qu'est-ce que le Skal ?

L'Europe est le leadership en nombre d'adhérents dans le monde avec 3770 membres répartis en 58 clubs

40 métiers du Tourisme sont représentés au Skal International

Ci-après, la répartition des secteurs du Tourisme au sein du Skal international





**PRINCIPAUX SECTEURS DU TOURISME COUVERTS  
PAR SKÅL INTERNATIONAL**

Mise à jour - juin 2020

# Les Skal Europe et Côte d'Azur

**Le Skal Europe** a été créé pour soutenir les 58 clubs européens.

Actuellement nous comptons 4 clubs en France, Paris Ile de France avec 82 membres, Côte d'Azur avec 118 membres, Var Provence avec 36 membres, La Nouvelle Calédonie avec 20 membres, et un club à Monaco avec 17 membres.

## **Le Skal Côte d'Azur**

Nous sommes fiers et honorés d'être passé de 9 à 118 membres en un peu plus de 2 ans et ceci grâce à vous, à votre soutien et à votre confiance, merci à tous.

Cette progression a été récompensée en 2019 par le platinum award au niveau mondial et Européen, et a été reconfirmée en 2020 au niveau du Skal international. Récompense qui n'a jamais été décernée au même club, 2 années de suite.

En Europe le Skal Côte d'Azur est le 4<sup>e</sup> club en nombre d'adhérents après les clubs d'Hambourg, avec 163 membres, de Lausanne avec 149 membres et de Stockholm avec 144 membres.

Et l'évolution continue car nous avons déjà accueilli 18 skallègues pour l'année 2021

# Skål Europe

58 CLUBS - 3 770 MEMBERS

## ● Paris Île de France

82 Membres

## ● Côte d'Azur

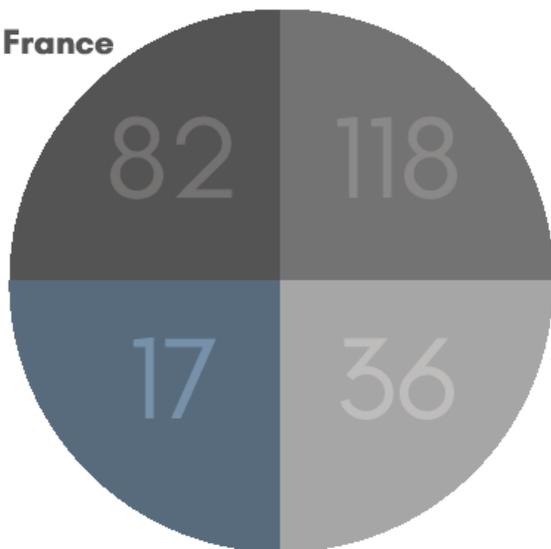
118 Membres

## ● Monaco

17 Membres

## ● Var Provence

36 Membres



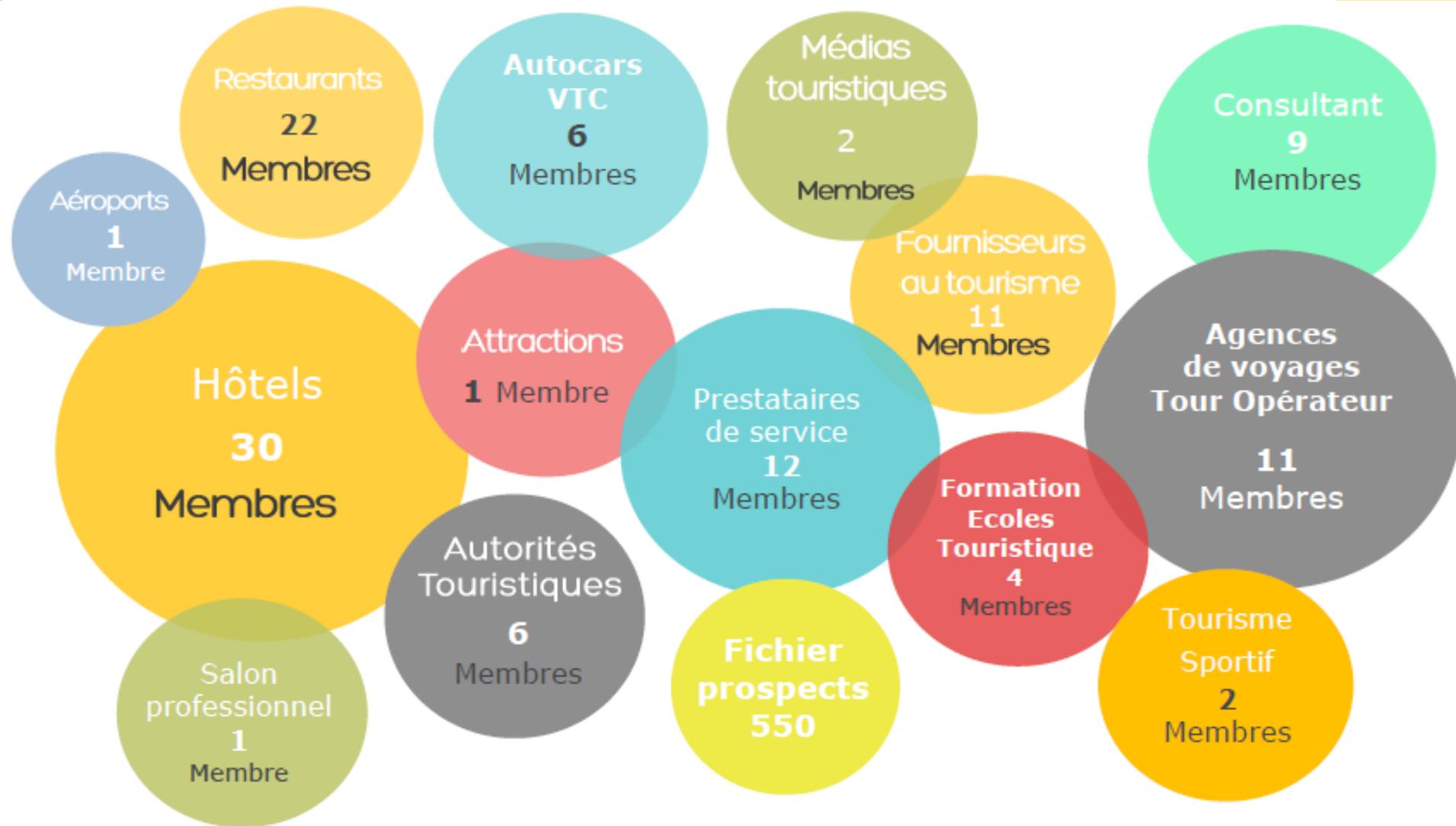
# Skål Côte d'Azur

## RÉCOMPENSES

**2020** Platinum Award Mondial

**2019** Platinum Award Mondial  
Platinum Européen





**PRINCIPAUX SECTEURS DU TOURISME COUVERTS  
PAR SKÅL INTERNATIONAL CÔTE D'AZUR**

Notre champ d'actions s'étend de Menton à Mandelieu sur toutes les Alpes Maritimes

# Le Skal Côte d'Azur

Le bureau est composé de 11 membres acteurs du tourisme. On se réunit une fois par mois pour la bonne marche de l'association.

Tous les mois, des déjeuners ou dîners débat sont organisés et regroupent environ 80 personnes. À chaque réunion les participants skallègues et futurs skallègues sont badgés et un networking se crée entre eux favorisant le business.

En 2019, 9 rencontres ont ainsi été organisées dans des lieux prestigieux chez nos skallègues. C'est l'occasion de découvrir ou de redécouvrir des établissements incontournables de la Côte d'Azur. On devrait finir l'année avec notre soirée de gala Chez Alain Llorca qui dépendra de la situation sanitaire du moment.

52 nouveaux membres ont été intronisés lors de ces manifestations.

Le SKAL a également été invité à participer à 59 manifestations liées au tourisme.

Nous avons été exposant sur le salon professionnel : le Food Hotel Tech.à Nice.

En 2020, le Skal Côte d'Azur a organisé 6 rencontres de janvier à octobre malgré la situation économique et sanitaire que le monde du Tourisme subit.



 **SKÅL**  
INTERNATIONAL  
Connecter le Tourisme Globalement

Diplôme de Membre

PRENOM NOM

SKÅL INTERNATIONAL CÔTE D'AZUR

26 Février 2020

membership@skal.org | skal.org  


# Le Skal Jeune

Skål Jeune est la catégorie de l'organisation **Skål International**, à destination des **étudiants du monde entier** et des **jeunes professionnels de l'industrie du Tourisme**.

**Skål Jeune** vise à attirer de jeunes professionnels de l'industrie du Tourisme dans l'organisation et à les convertir en membres actifs de Skål International, une fois qu'ils auront atteint les qualifications nécessaires. Les membres **Skål Jeune** peuvent participer à de nombreuses activités, telles que des **rencontres entre les membres de Skål International** pour interagir avec eux, en contribuant volontairement au succès général de l'organisation.

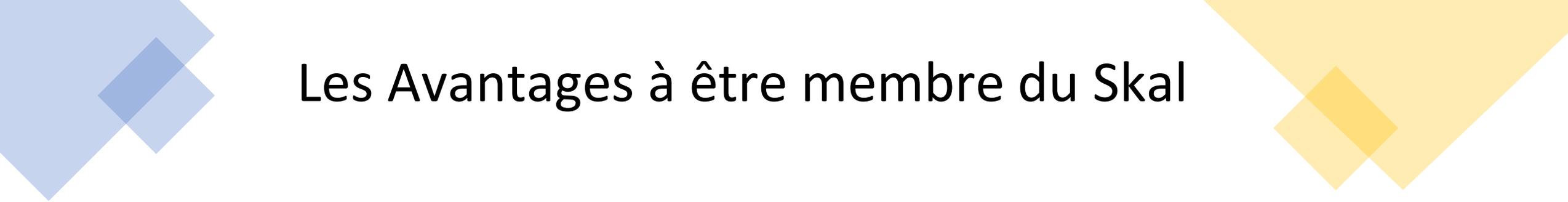
Les jeunes participants bénéficient du soutien des Skål Clubs locaux pour l'organisation d'activités sociales et pour **enrichir leur expérience professionnelle**, tout en ayant la possibilité de se joindre à un **réseau international** de professionnels de l'industrie touristique.

Le Skal jeune a ressuscité avec de nombreux étudiants de différentes écoles du tourisme de la Côte d'Azur.

C'est l'occasion pour eux de rencontrer les acteurs du tourisme qui peuvent leur proposer des journées d'immersion, des stages débouchant sur de futurs emplois.

POURQUOI  
DEVENIR  
MEMBRE DE  
SKÅL  
INTERNATIONAL





# Les Avantages à être membre du Skal

En devenant membre du Skal, vous rentrez dans un réseau mondial qui vous donne droit à de nombreux avantages !

C'est une opportunité de placer votre entreprise sur la carte du Skal International en tant que destination mondiale du tourisme !

- Accès à la **base de données mondiale** : plus de 13500 professionnels décideurs/dirigeants du Tourisme et des Voyages sur le site du SKAL International



# AVANTAGES MONDIAUX I

1

Réseautez et « Faites des Affaires entre Amis » grâce à la [base de données](#) mondiale dans la zone réservée aux membres du site Internet Skål International.

<b>Search by Club</b>	<b>Search by member</b>
Area Committee	Name
<input type="text" value="EUROPE"/>	<input type="text"/>
National Committee	Surname
<input type="text" value="AUSTRIA NC"/>	<input type="text"/>
Club	Company
<input type="text" value="Club"/>	<input type="text"/>
Activity	Country
<input type="text" value="Activity"/>	<input type="text" value="Country..."/>
Category	
<input type="text" value="Category"/>	
<input type="button" value="SEARCH →"/>	<input type="button" value="RESET"/>



# Les Avantages à être membre du Skål

- **Représentation aux principaux salons du tourisme professionnels** via le stand de Skål et/ou utilisation comme point de rencontre avec d'autres membres ou contacts d'affaires : ITB, WTM, IMEX, MATKA, TTG sur différents continents.
- Participation aux **réunions régulières des clubs** pour échanger avec d'autres cadres du secteur du tourisme au niveau local et/ou national.
- **Congrès mondial annuel** de Skål International = Une excellente occasion de rencontrer d'autres membres du monde entier, des sessions B2B, des ateliers, des séminaires et un programme de loisirs.

Cette année, les congrès mondial (Croatie) et européen (Belfast) ont été annulé avec la crise sanitaire actuelle. En 2021 le congrès aura lieu à Québec et en 2022 en Croatie si les conditions sanitaires le permettent.

# AVANTAGES MONDIAUX II

- 2 Représentation aux salons professionnels du tourisme** via le stand de Skål et/ou utilisation comme point de rencontre avec d'autres membres ou contacts d'affaires: ITB, WTM, IMEX, MATKA, TTG sur différents continents.
- 3 Participation aux réunions régulières des clubs locaux et nationaux** pour réseauter avec d'autres cadres du secteur du tourisme au niveau local et/ou national.
- 4 Congrès mondial annuel de Skål International.** Une excellente occasion de réseauter avec d'autres membres du monde entier, des sessions B2B, des ateliers, des séminaires et un programme de loisirs.



# Les Avantages à être membre du Skal

- **Ressources en ligne.** Des webinaires sont régulièrement organisés sur les tendances et les évolutions du secteur du tourisme. Des formations spécifiques sont aussi dispensées par des partenaires de renom.
- **Bénéficiez d'Avantages pour les voyages :** réductions, tarifs spéciaux, promotions dédiées aux adhérents. En tant que membre, vous pouvez vous aussi proposer des offres spéciales en quelques clics sur le site du Skal international.

## AVANTAGES MONDIAUX III

**5 Ressources en ligne.** Des webinaires de grande valeur professionnelle sur les tendances et les évolutions du secteur du tourisme, ainsi que des formations spécifiques dispensées par des partenaires de renom.

**6** Une véritable chance de **placer votre entreprise et votre communauté touristique sur la carte de Skål International** en tant que destination mondiale de Tourisme et d'Hospitalité.

**7 Avantages pour les voyages.** Réductions, tarifs spéciaux et promotions de surclassement offertes par les membres de Skål International dans le monde entier. Tout cela à partir d'une section spécifique de notre site Internet!



# Les Avantages à être membre du Skal

- **Ressources en ligne.** Des webinaires sont régulièrement organisés sur les tendances et les évolutions du secteur du tourisme. Des formations spécifiques sont aussi dispensées par des partenaires de renom.
- **Bénéficiez d'Avantages pour les voyages :** réductions, tarifs spéciaux, promotions dédiées aux adhérents. En tant que membre, vous pouvez vous aussi proposer des offres spéciales en quelques clics sur le site du Skal international.
- **Communication :** Un magazine électronique, Des newsletters régulières sur les actualités mondiales et locales – mise en avant de vos entreprises sur les réseaux sociaux – Nous communiquer les offres spéciales pour booster votre visibilité.
- **Accès à une plateforme numérique** dédiée aux membres pour pouvoir présenter son entreprise à l'ensemble des skallègues. Démarrer des partenariats, accéder à des réductions par les partenaires, etc.

# Les Avantages à être membre du Skal

**Le Fond Florimond Volckaert** : Le Fonds Florimond Volckaert (FFV) est un fonds de bienfaisance qui vise à apporter de l'aide aux Skållègues et leur famille directe qui ont besoin d'assistance immédiate.

Le fond a été créé en 1954 et est composé de dons. Les dons sont des contributions volontaires de Skållègues individuels, de clubs et de comités nationaux et régionaux.

Voici quelques exemples d'assistance aux personnes (et non aux entreprises)

- Retraite (réduction des revenus)
- Décès (de conjoint ou d'enfant à charge nécessitant une assistance financière)
- Maladie (grave ou prolongée)
- Dépenses médicales supportés par des fonds propres et au-dessus des moyens du demandeur
- Accidents
- Préjudice d'ordre criminel
- Incapacité physique (équipement destiné à améliorer la qualité de vie)
- Catastrophe naturelle (pour les membres et ceux de leurs familles restreintes affectés)
- Ou encore toute autre circonstance similaire ou justifiable susceptible d'être approuvée par les

Administrateurs conformément aux dispositions légales. Les paiements peuvent être effectués sous forme de dons sans conditions ou de prêt avec ou sans intérêt en fonction de la décision des Administrateurs. Les prêts pour affaires ne sont pas autorisés.

# ÊTES-VOUS PRÊT(E)...?

16

**À faire partie du plus grand réseau de  
Tourisme et de voyage au monde?**



En un mot le SKAL est vraiment le lieu où l'on fait des affaires entre amis et les Skallègues sont les meilleurs ambassadeurs de leur club.

Je remercie tous les skallègues pour leur soutien et leur confiance et j'invite tous les professionnels du tourisme à nous rejoindre.

**Pour commencer à Faire des  
Affaires entre Amis?**

# REJOIGNEZ SKÅL INTERNATIONAL



**CONTACTEZ-NOUS**

[contact@skal-cote-dazur.fr](mailto:contact@skal-cote-dazur.fr)

<https://www.skal-cote-dazur.fr/skal-cote-dazur/bureau-skal-cote-dazur/>